

TK & IT

e*Cityruf-Kunde: COLT TELECOM GmbH

Als die COLT TELECOM GmbH im März 1996 zu ihrer ersten Pressekonferenz einlud, zweifelten die Journalisten. „Niemand konnte sich etwas vorstellen“, erinnert sich Tufan Gökbuget, einer der ersten Mitarbeiter im Unternehmen. Inzwischen stellt COLT mit einem 3.000 Kilometer langen Weitverkehrsnetz allein in Deutschland, mit 27 europäischen Glasfaser-Stadtnetzen in allen bedeutenden Metropolen und zwölf Internet Solution Centern Europas größtes Netz zur Verteilung von Internet-Inhalten zur Verfügung. Tendenz: steigend. Denn COLT bietet seinen Geschäftskunden Telefon-, Daten- und Internetdienste, die in Qualität und Zuverlässigkeit weit über dem Marktdurchschnitt liegen.

„Wir garantieren unseren Kunden eine Netzverfügbarkeit von 99,99 Prozent. Das bedeutet, wir müssen hundertprozentig erreichbar sein. Deshalb nutzen wir e*Cityruf“, erklärt Tufan Gökbuget, Facility Manager und Power Supervisor bei COLT TELECOM in Frankfurt am Main. Um diesem hohen Anspruch gerecht zu werden, ist eine Vielzahl von Mitarbeitern mit einem Handy und mit einem Pager ausgestattet. Rund um die Uhr sind die e*Cityruf-Geräte im Einsatz. „Das wird ein wichtiger Bestandteil in unserem Geschäftsleben bleiben“, so Tufan Gökbuget, der sich gern auf Oscar Wilde beruft: Wir haben einen einfachen Geschmack – von allem das Beste.

Das von COLT speziell entwickelte, dreifach abgesicherte Stromversorgungssystem, eine redundante Ringstruktur und Batterie-Pufferzeiten bieten die Gewähr für einen optimalen Daten- und Sprachverkehr. Fällt zum Beispiel im Gebäude eines Kunden plötzlich der Strom aus, wird automatisch das Signal „Power off“ ausgelöst und der e*Cityruf tritt in Aktion. Tufan Gökbuget: „Wir schicken einem unserer 80 Techniker eine kurze Textnachricht auf den Pager. Der fährt sofort zu der angegebenen Adresse, ermittelt die Ursache und veranlasst alles Nötige, um den Defekt schnell zu beheben.“ Mit weniger wären Kunden wie die Deutsche Börse, das Abgeordnetenhaus in Berlin, der ADAC in München oder die Dresdner Bank in Frankfurt am Main auch nicht zufrieden. Schließlich lautet das Firmenmotto: „Wir versprechen nichts Unmögliches, aber was wir versprechen, halten wir.“



garantiert.schnell.
informiert.

- * Nahezu 100% Erreichbarkeit, sogar in technisch sensiblen Bereichen, und zwar in kürzester Zeit
- * Mit dem Gruppenruf bis zu 200 Empfänger gleichzeitig erreichen
- * Optimale Preistransparenz und Kostenkontrolle durch günstige Monatspauschalen
- * Nachrichtenversand von überall: ganz einfach per Telefon, Internet oder E-Mail