

e*Cityruf-Kunde: Parador GmbH & Co. KG

Messebesucher in den „eigenen vier Wänden“ individuell zu beraten und trotzdem flexibel erreichbar zu sein, ist eine organisatorische Herausforderung. Wie ist dieser Anspruch am besten realisierbar? Der Bodenbelagshersteller Parador GmbH & Co. KG entschied sich für e*Cityruf als Benachrichtigungssystem.

Der Andrang auf der elftägigen Parador-Hausmesse in Coesfeld im Januar war groß. Eine Messe bedeutet Hektik, Stress und Konzentration. Die Vertriebsmitarbeiter haben alle Hände voll zu tun. Kaum ist ein Kundengespräch zu Ende, wartet schon ein neuer Interessent. Tausende Besucher wollen zudem betreut werden und Produkte testen. Da bleibt kaum Zeit, auf dem Handy nach wichtigen Mitteilung der Zentrale zu suchen. „Für uns war entscheidend, die Mitarbeiter jederzeit zu erreichen. Sie sollten aber nur die Nachrichten erhalten, die relevant waren, um nicht vom Messegesehen abgelenkt zu werden“, erläutert Sven Lasch aus der Abteilung Informationstechnologie. Um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren, nutzte die Firma den Funkrufdienst e*Cityruf.

„Nächster Gesprächstermin in einer Stunde“

„Wir sind im Internet auf Cityruf aufmerksam geworden“, erläutert Lasch. Das Konzept garantiert schnell informiert zu werden, überzeugte die Verantwortlichen. Ob Außendienstmitarbeiter, Geschäftsführung oder Techniker, jeder, der auf der Ausstellung beschäftigt war, bekam einen Pager. Dessen Rufnummer wurde mit dem entsprechenden Namen personalisiert und mit einer Software im Internet verknüpft. So konnte die Zentrale per Mausklick dringende Mitteilungen gezielt versenden. Die permanente Rufbereitschaft durch e*Cityruf erlaubte es, auf Anfragen und Termine unverzüglich zu reagieren. Dadurch wurde das Tagesgeschäft von Parador nicht vernachlässigt. „Wir haben uns bewusst gegen andere Kommunikationslösungen wie zum Beispiel Handys entschieden, denn diese sind auf solchen Veranstaltungen nicht erwünscht“, begründet Lasch. Ein weiterer Vorteil bestand darin, die 75 benötigten Pager mieten zu können.

Auf der Messe präsentierte Parador seine Innovationen, hochwertige Produkte für die Bodengestaltung im Innen- und Außenbereich. Sven Lasch ist sehr zufrieden mit dem Verlauf der Hausmesse. „Die Mietpager haben sich bewährt. Sollten wir wieder eine Großveranstaltung in dieser Art haben, werden wir sicherlich auf Cityruf zurückkommen. Cityruf hat den Kommunikationszweck gut erfüllt.“



garantiert.schnell.
informiert.

- * Mitarbeiter sind jederzeit erreichbar
- * Diskrete und priorisierte Nachrichten an Messepersonal
- * Gezielter Versand über Internet
- * Mietpager für kurzzeitigen Einsatz